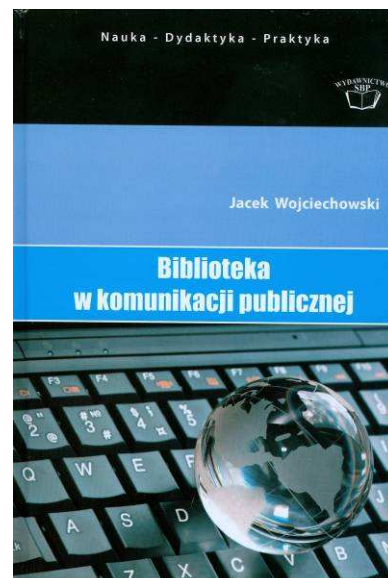


Biblioteka w komunikacji publicznej

Jacek Wojciechowski

Wydawnictwo SBP



1. WPROWADZENIE

kontynuacje • komunikacyjne zamieszanie • dlaczego pismo • współistnienie • biblioteka hybrydalna • przyszłość

2. KOMUNIKACJA PUBLICZNA

obiegowe pojmowanie komunikacji • komunikowanie się

2.1. CECHY KOMUNIKACJI PUBLICZNEJ

niejasności • instytucjonalizacja • zorganizowanie
• medialność • otwarty charakter • ponadprywatność

2.2. KOMUNIKACJA PISEMNA

wielowiekowa dominacja • cechy użytkowe • łatwość używania • elastyczność • formy • cechy intelektualne • dwuobszarowość • uniwersalność • książka • piśmiennictwo w bibliotekach

2.3. KOMUNIKACJA ELEKTRONICZNA

nowy byt • istotne cechy • zalety i ograniczenia • odbiór • zakresy • formy • miejsce w komunikacji publicznej • obecność w bibliotece

2.4. KOMUNIKACJA AUDIOWIZUALNA

punkt dojścia • charakterystyczne cechy • transmisja sieciowa • nośniki przemieszczalne • relacje biblioteczne

2.5. KOMUNIKACJA BEZPOŚREDNIA

cechy • efektywność • konteksty i przedłużenia • zastosowanie w bibliotekach

3. BIBLIOTECZNE PROCESY MEDIACYJNE W KOMUNIKACJI PUBLICZNEJ

3.1. ISTOTA MEDIACJI BIBLIOTECZNEJ

charakterystyka mediacji • dobre pośrednictwo • mediator
• broker informacji • nowy paradygmat • dysonans

3.2. TWORZENIE I WSPÓŁTWORZENIE KOLEKCYJ I BAZ DANYCH

kolekcje biblioteczne • zasoby mieszane • warianty kolekcji • archiwizacja • wspólnota zasobów • dobór zasobów
• usuwanie materiałów

3.3. UTYLIZACJA

opracowanie materiałów • intelektualne naddanie • klasyfikacja • katalogi papierowe • katalogi • katalogowanie automatyczne

3.4. UDOSTĘPNIANIE ZASOBÓW I ORGANIZACJA DOSTĘPU

organizacja udostępniania • zintegrowana oferta usługowa • formy udostępniania • zapewnienie dostępu • oferta elektroniczna

3.5. INFORMOWANIE

informacyjne niejasności • kłopoty bogactwa • biblioteczna transmisja informacji • organizacja i formy • użytkownik i bibliotekarz w informowaniu

3.6. PRZYSPOSOBIENIE BIBLIOTECZNO-INFORMACYJNE

istota przysposobienia • przysposobienie biblioteczne i czytelnicze • przysposobienie informacyjne • typowe formy

3.7. MARKETING I PROMOCJA

istota marketingu • promocja • przedmiot i formy promocji • Public Relations

3.8. ARANŻACJA POZAUSŁUGOWYCH FORM KOMUNIKACJI

komunikacja bibliotekarsko-użytkownicza • grupowa komunikacja
bezpośrednia • inspiracja komunikacji międzyużytkowniczej

4. FUNKCJE BIBLIOTECZNEJ MEDIACJI

4.1. INFORMACJA

ranga powinności • magicy informacji • organizacja • źródła • obieg • cele

4.2. WSPIERANIE KSZTAŁCENIA

powinność ogólnobiblioteczna • edukacja formalna

• samokształcenie • efektywność • zaplecze dydaktyki • przestrzeń edukacyjna • programy własne

4.3. ZADANIA INTELEKTUALNE I ESTETYCZNE

źródła myślenia twórczego • biblioteki a intelektualizacja • estetyczne aspekty komunikacji • rola bibliotek

4.4. ROZRYWKA

rozrywka w procesach komunikacji • biblioteki wobec rozrywki

4.5. SUBSTYTUCJA

substytucja w komunikacji • substytutywna funkcja biblioteki

4.6. INTEGRACJA

oferta możliwych relacji komunikacyjnych • biblioteczna przestrzeń publiczna • instytucja środowiskowa

5. MEDIACJA KOMUNIKACYJNA W RÓŻNYCH BIBLIOTEKACH

5.1. BIBLIOTEKI AKADEMICKIE

publiczność i zasoby • oparcie dla studiów • baza nauki • dyfuzja informacji • programy ponadusługowe • uwarunkowania organizacyjne

5.2. BIBLIOTEKI PUBLICZNE

publiczność • uniwersalizacja mediacji • mediacja specjalna • oferta ponadusługowa • charakter środowiskowy • kooperacja

5.3. BIBLIOTEKI SZKOLNE

publiczność i organizacja • powinności edukacyjne • inne zadania • oferta dodatkowa

5.4. BIBLIOTEKI PEDAGOGICZNE

charakterystyka • rozwiązania organizacyjne • prognozy

5.5. KONWERCENCJA

dopełnianie zadań • warianty kooperacji

6. BIBLIOTEKI W SPOŁECZEŃSTWIE

6.1. ŚRODOWISKO LOKALNE JAKO WARTOŚĆ

wymiar lokalny • wymiar społeczny • rodowód • wspólne wartości

6.2. BIBLIOTEKI W OTOCZENIU LOKALNYM

scalanie wspólnot; przywracanie wartości • zasięg

• prywatna przestrzeń publiczna • zasoby lokalne • środowiskowa
oferta ponadusługowa

6.3. DEKONSTRUKCJA. GLOBALIZM. GLOKALIZM

migracje • relacje zdystansowane • glocalizacja

6.4. ŚRODOWISKA PONADLOKALNE I BIBLIOTEKI

wspólnoty zadaniowe • biblioteki wobec zbiorowości wtórnych

6.5. MEDIACJA OTWARTA

oferta dla wszystkich • rozwój i kompensacja • naddania

7. CO DALEJ?

8. PUBLIKACJE WYKORZYSTANE

9. INDEKS NAZWISK