

# **Książki, nowe media i ich czasoprzestrzenie**

Małgorzata Góralska  
Wydawnictwo SBP

## **1. Wprowadzenie**

### **2. Czas i przestrzeń a czasoprzestrzeń**

Różnice w indywidualnym odczuwaniu czasu  
Ewolucja poglądów na czas  
Przestrzeń jako przedmiot poznania i kształtowania  
Uzasadnienie dla kulturowej czasoprzestrzeni

### **3. Medialna perspektywa czasu i przestrzeni**

Rozwój komunikacji społecznej a czasoprzestrzeń  
Równowaga i jej brak pomiędzy **czasowo-przestrzennymi** atrybutami mediów (Harold Innis, Marshall McLuhan i Derrick de Kerckhove)  
Przyspieszenie prowadzące do katastrofy (Paul Virilio) i jego wymiar **kulturologiczny**  
Czas i przestrzeń przez pryzmat komputera oraz sieci (Jay David Bolter i Manuel Castells)

### **4. Współczesny odbiorca wobec medialnej czasoprzestrzeni**

Rywalizacja na rynku mediów o uwagę odbiorcy  
Przenikanie szybkości do świata książek  
Czy współczesność jest epoką wtórnej **oralności**?

### **5. Czasoprzestrzeń i książka w ujęciu bibliologicznym**

Wpływ kultury książki na kształtowanie się poglądów dotyczących czasu i przestrzeni  
Ewolucja książki jako narzędzia przekazu w czasie i przestrzeni  
Czasowe opóźnienie i geograficzne przesunięcie interakcji pomiędzy nadawcą a odbiorcą jako integralny element kultury książki  
Książka zajmuje pewien przedział czasowy i określoną przestrzeń fizyczną

### **6. Materialny i przestrzenny wymiar książki**

**Fizyczność** książki jako brzemień i atut  
Przestrzeń książki w refleksji **bibliologicznej**  
**Liber - liberatura** - literatura  
Nietypowe realizacje książkowe

### **7. Czas książki od narodzin do śmierci**

Książka żywa i martwa  
Różne skale uśmiercania książek

### **8. Powolność książki i szybkość nowych mediów**

Przyczyny „powolności” książki  
**Konwencjonalność** formy książkowej  
Szybkość mediów i jej zagrożenia  
Spowalnianie czasu

### **9. Czasoprzestrzeń książki elektronicznej**

### **10. Czytelnik wobec książkowej czasoprzestrzeni**

### **11. Literatura**